

INFORME DE CIERRE
ACCIÓN STREET MKT
BADAJOZ: OCTUBRE Y
NOVIEMBRE 2024



JUNTA DE EXTREMADURA

Consejería para la Transición Ecológica
y Sostenibilidad





ACIERTA **con el** **AMARILLO**

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN
2. OBJETIVOS
3. DESTINATARIOS
4. ÁMBITO TERRITORIAL
5. TEMPORALIDAD
6. ACTUACIONES LLEVADAS A CABO
 - IDENTIDAD VISUAL
 - RECURSOS MATERIALES UTILIZADOS
 - RECURSOS HUMANOS
 - UNIFORMES
 - REGALO SORTEO
 - CRONOGRAMA DE ACTUACIÓN
7. ANÁLISIS DE LA INTERACCIÓN CON LOS VECINOS
8. INCIDENCIAS
9. CONCLUSIONES

1

Introducción



Durante los meses de octubre y noviembre de 2024, la Junta de Extremadura, el Ayuntamiento de Badajoz y Ecoembes han desarrollado una Acción de Street Marketing titulada “**ACIERTA CON EL AMARILLO**” **en la ciudad de Badajoz en 10 localizaciones del centro de la ciudad .**

La finalidad de la campaña ha sido la de **informar y sensibilizar a los vecinos de Badajoz sobre el uso correcto del contenedor amarillo, aclarando dudas sobre los envases que SÍ deben depositarse en él y sobre todo los residuos que NO. Con la idea de tratar de reducir el volumen de impropios en la recogida.**

La Acción se implementó desde el 4 de octubre hasta el 2 de noviembre de 2024, en viernes y sábados **y en diferentes localizaciones de la ciudad de Badajoz.**

En estas acciones se ponía a prueba los conocimientos de los vecinos en cuanto a la didáctica del contenedor amarillo, mostrando envases/residuos, que debían acertar si se depositaban o no en el contenedor amarillo. Y posteriormente se explicaban los porqués.

Hasta **1.759 personas participaron** en esta Acción sumando las diez localizaciones donde se ha desarrollado.



2 OBJETIVOS

El objetivo de la Acción ha sido **fomentar el correcto uso del contenedor amarillo entre los habitantes de Badajoz. Y que los vecinos interiorizaran aquellos residuos que por error se conciben como propios del amarillo cuando en realidad son residuos que nunca deben depositarse en este contenedor, ya que dificulta el reciclaje de los envases que sí van.**

En la experiencia “**ACIERTA CON EL AMARILLO**”, por medio de un juego se probaba la destreza de sus participantes en saber sobre el correcto uso de este contenedor. Y entre los participantes que han superado este juego se sorteaban 4 fines de semana para dos personas en un hotel sostenible en un paraje natural extremeño.

3 DESTINATARIOS

La campaña se ha dirigido a los vecinos viandantes de los barrios de Badajoz en los que hemos estado desarrollando esta acción.

4 ÁMBITO TERRITORIAL

Las actuaciones se han llevado a cabo en **10 localizaciones del centro de Badajoz.**



BARRIOS

1. PLAZA DE CONQUISTADORES (AVDA. DE SANTA MARINA)
2. AYUNTAMIENTO CASCO ANTIGUO
3. Bº VALDEPASILLAS
4. Bº SAN FERNANDO
5. Bº SAN ROQUE
6. MÁRGENES GUADIANA
7. PARQUE CIUDAD JARDÍN
8. PARDALERAS (PARQUE DEL ASILO)
9. PLAZA DE LA MOLINETA
10. PASEO DE SAN FRANCISCO

Recorrido

- 1 DÍA



5 TEMPORALIDAD

La Acción se ha implementado **del 4 de Octubre al 2 de Noviembre** durante cinco fines de semana consecutivos (viernes y sábado).





6 ACTUACIONES LLEVADAS A CABO

IDENTIDAD VISUAL

La campaña ha tenido una identidad visual diferenciadora, utilizando el pulsador amarillo como hilo conductor.

Todos aquellos que acertaban 3 ó más envases que sí van al contenedor amarillo y pulsaban, optaban a ganar el premio que se sorteaba en esta Acción.



RECURSOS MATERIALES UTILIZADOS EN LA CAMPAÑA

Los recursos materiales que se han utilizado en la acción han sido:

- 1 Food Truck en la que se repartía agua y refrescos a los participantes que contaba también con una pantalla donde se proyectaba el vídeo de la campaña.
- 1 trust metálico y extensible con una placa de metacrilato amarillo.
- 1 mueble vinilado para colocar los objetos con los que jugar (los propios y los impropios del contenedor amarillo).
- 1 mostrador vinilado con el pulsador amarillo.
- 1 carpa automontable semicircular y con 4 aperturas impresa con el logo de la campaña
- Personal: un actor para atraer a los viandantes, 1 promotor para suministrar bebidas y recoger los datos para el sorteo del premio.





RECURSOS HUMANOS

Se ha puesto a disposición del proyecto los siguientes medios humanos:

- Un promotor-coordinador
- Un actor
- Dos Directores Creativos.
- Una coordinadora de producción.



UNIFORMES

El promotor y el actor iban uniformados con la gráfica diseñada. Consistía:

- Un polo amarillo.
- Una gorra amarilla.
- Una sudadera amarilla.
- Actor: gorro, corbata (lentejuelas) y tirantes amarillos



REGALO SORTEO

Sorteo de 4 bonos para 1 fin de semana para dos personas en el Hotel "Las Tejuelas" en Valdecaballeros (Badajoz).

Una finca con ADN ecosostenible.





EXPERIENCIA

Con el objetivo de resolver las dudas que tienen los ciudadanos de Badajoz sobre los envases que van, y sobre todo los residuos que no van al contenedor amarillo, y que lo empiecen a aplicar cada día en sus hábitos de reciclaje, hemos desarrollado esta acción. Y lo hemos hecho invitándoles a vivir una experiencia original y divertida. Que pasaran un momento agradable en puntos determinados de sus propios barrios, y que se se fueran de allí con una idea clara de dónde depositar aquello que no va al contenedor amarillo.

Tras la bienvenida al espacio “**ACIERTA CON EL AMARILLO**” a los vecinos participantes se les transmitía lo siguiente:

*“Bienvenidos a **ACIERTA CON EL AMARILLO**, el espacio donde te ayudaremos a que interiorices cuáles son los residuos que van y sobre todo los que no van al contenedor amarillo. Debemos filtrar bien los residuos que van y que no va al contenedor amarillo. Aquí resolveremos todas tus dudas y te diremos cómo reciclar correctamente los envases para su posterior reciclaje. Debes saber que en el contenedor amarillo únicamente se deben depositar los envases ligeros domésticos, que son los envases metálicos, los envases de plástico y los tipo brik. Los plásticos que no son envases nunca van al contenedor amarillo. También debes saber diferenciar los conceptos de “reciclado” y “reciclable”. Reciclable es un envase, como por ejemplo una botella, que si se deposita en el contenedor amarillo se puede reciclar y convertirse en otra botella o en otro producto con su material. Y reciclado puede ser una percha, que se puede fabricar a partir de una botella, pero si se quiere desechar, jamás debe depositarse en el contenedor amarillo, sino en el contenedor de resto de residuos no reciclables, el de color gris. Y queremos invitarte a un refresco o a una botella de agua mientras interiorizas estos conceptos. Y no olvides que esto que vas a tomar sí son envases, por lo que una vez que te lo acabes, lo puedes depositar en el contenedor amarillo, para su posterior reciclaje.”*

Al llegar a la foodtruck nuestros monitores/as les ofrecían una lata de refresco o una botella de agua para que se la tomaran mientras resolvían sus dudas y les explicaban la mecánica de la acción. Junto a la foodtruck había una carpa en la que podían permanecer mientras resolvían sus dudas. Tras esto, nuestros monitores/as les acompañaban a una pantalla en el que podían visualizar un video didáctico de 1 min de duración donde se les explicaba de forma clara y directa ejemplos de los residuos que van y no van al contenedor amarillo.



EXPERIENCIA

Los vecinos de Badajoz han podido disfrutar de la experiencia “**ACIERTA CON EL AMARILLO**”, en la que por medio de un juego muy sencillo probaban su destreza en saber sobre el correcto uso de este contenedor. Lo primero era visionar ese vídeo didáctico en el que se explicaba detalladamente los envases que sí deben depositarse en el contenedor amarillo y los residuos que no, y los porqués.

Posteriormente, se colocaban delante de una estructura a través de la cual todo lo veían de color amarillo. Detrás de este filtro había un mostrador con distintos tipos de residuos propios del contenedor amarillo y otros que por error suelen ser depositados en este contenedor, pero siendo su destino correcto el contenedor gris o el punto limpio.

Cada participante tenía que acercarse a la mesa de los objetos y retirar los que considerase que no iban al contenedor amarillo, a la espera de verificación de los monitores de la Acción. Éstos chequeaban los aciertos y errores y explicaban dónde depositar los residuos que no deben depositarse en el contenedor amarillo: contenedor gris o punto limpio (informando a su vez de sus horarios y localizaciones).

Entre los participantes que han superado este juego se sorteaban 4 fines de semana para dos personas en un hotel sostenible en un paraje natural extremeño.





SORTEO DE 4 FINES DE SEMANA EN HOTEL RURAL “LAS TEJUELAS”

La mecánica consistía en dar los datos una vez finalizara la experiencia, y en el mes de noviembre, se realizará una selección aleatoria de los ganadores entre todas las personas participantes de las diferentes localizaciones de Badajoz.

El sorteo se ha producido ante Notario según las Bases Legales depositadas.

CRONOGRAMA DE ACTUACIÓN



4 OCTUBRE

5 OCTUBRE

11 OCTUBRE

12 OCTUBRE

18 OCTUBRE

19 OCTUBRE

25 OCTUBRE

26 OCTUBRE

1 NOVIEMBRE

2 NOVIEMBRE

BADAJOS. Plaza de los Conquistadores

BADAJOS. Plaza del Ayuntamiento

BADAJOS. Barrio de Valdepasillas

BADAJOS. Plaza de San Fernando

BADAJOS. Barrio de San Roque

BADAJOS. Márgenes del Guadiana

BADAJOS. Ciudad Jardín

BADAJOS. Barrio de Pardaleras

BADAJOS. Plaza de la Molineta

BADAJOS. Plaza de San Francisco





BADAJOS. PLAZA CONQUISTADORES



BADAJOS. BARRIO VALDEPASILLAS



BADAJOS. PLAZA DE SAN FERNANDO

BADAJOS. PLAZA DEL AYUNTAMIENTO



BADAJOS. BARRIO DE SAN ROQUE



BADAJOS. MÁRGENES DEL GUADIANA





BADAJOS. CIUDAD JARDÍN



BADAJOS. BARRIO PARDALERAS



BADAJOS. PLAZA DE LA MOLINETA



BADAJOS. PLAZA DE SAN FRANCISCO



VIDEO PROYECTADO EN PANTALLA
EN EL INTERIOR DE LA FOODTRUCK





7

ANÁLISIS DE LA INTERACCIÓN CON LOS VECINOS

En la siguiente tabla se muestra la afluencia de públicos por localización teniendo en cuenta el número de jornadas. Todos los vecinos participantes han optado al sorteo de un fin de semana en el Hotel Rural “Las Tejuelas”.

TOTAL 1.759

PLAZA CONQUISTADORES	286 PARTICIPANTES
PLAZA AYUNTAMIENTO	305 PARTICIPANTES
BARRIO VALDEPASILLAS	62 PARTICIPANTES (participación inferior por lluvias)
BARRIO DE SAN FERNANDO	78 PARTICIPANTES (participación inferior por lluvias)
BARRIO DE SAN ROQUE	180 PARTICIPANTES
MÁRGENES DEL GUADIANA	168 PARTICIPANTES
CIUDAD JARDÍN	195 PARTICIPANTES
NBARRIO DE PARDALERAS	120 PARTICIPANTES
PLAZA DE LA MOLINETA	160 PARTICIPANTES
PLAZA DE SAN FRANCISCO	205 PARTICIPANTES



POSICIONAMIENTO FRENTE AL RECICLAJE DE LOS VECINOS PARTICIPANTES EN ESTA ACCIÓN

La impresión general de los vecinos de Badajoz participantes es BUENA, casi todos reciclan aunque cometen errores. Agradecen la enseñanza.

Los participantes en esta acción de street marketing hacen uso del contenedor amarillo pero se hay confusiones en torno a aquellos residuos que nunca deben depositarse en este contenedor.

En general declaran que **sí reciclan en sus casas**, y las principales excusas de los que afirman no hacerlo son:

- Aunque separemos en casa, luego lo mezclan todo.
- Los contenedores están alejados y es complicado reciclar.

En líneas generales, ha sido comentada la gran utilidad de esta campaña para aprender a hacer un uso correcto del contenedor amarillo. Había ideas muy preconcebidas que se han acabado desmontando gracias a lo que les ha aportado esta experiencia.

Reclaman una mayor información acerca de la gestión del reciclaje de envases, porque su intención es reciclar y quieren hacerlo bien.

Las principales quejas de los vecinos:

- Los camiones de basura lo mezclan todo (falso mito desmontado y explicado).
- Reclaman el pago por reciclar, como en algunos países de Europa (se les ha explicado cómo funciona el sistema en nuestro país).
- Distancia de los contenedores respecto a sus casas.
- Varios profesores que pasaron por alguna localización comentaron la importancia de hacer este tipo de campañas en los colegios.



DEMANDAS PARTICULARES U OBSERVACIONES POR PARTE DE LOS VECINOS

- Disponer de más contenedores en los barrios.
- Reclaman el pago por reciclar como en algunos países de Europa.
- La intención de estos municipios es reciclar porque lo tienen interiorizado y, tras esta campaña, quieren hacerlo mejor porque en muchas ocasiones no lo estaban haciendo bien.
- Reclaman mayor número de campañas informativas sobre los procesos correctos de reciclaje de residuos domésticos.
- En algunos barrios han agradecido muchísimo el que hayamos acudido a informarles sobre el correcto uso del contenedor amarillo.
- Piden mayor información en centros públicos: colegios, hospitales, residencias de ancianos.
- La predisposición para aprender y hacerlo bien es una de las principales características de esta Acción, que se ha percibido como muy atractiva.



8

Incidencias

La campaña ha transcurrido sin incidencias considerables, la gran mayoría de las personas invitadas a la experiencia ha tenido una reacción positiva y si no han participado ha sido por falta de tiempo.

Muchas personas no han querido participar en el sorteo por no dar sus datos personales, un porcentaje mayor que el año 2023 en diferentes localidades. Piensan que se hará un mal uso de sus datos a pesar de que las Bases Legales estaban a su disposición.

El mayor problema de esta Acción ha sido la meteorología. Hemos tenido fines de semana de un calor inusual y otros han sido de temporal de lluvia incluso con inundaciones (el segundo fin de semana) y viento extremo (el quinto fin de semana), hasta el punto de no poder colocar alguno de los elementos de la acción, como la estructura y el panel de metacrilato amarillo. No obstante, la acción se ha desarrollado según lo establecido.



9

CONCLUSIONES

Analizando los datos obtenidos de la Acción **“ACIERTA CON EL AMARILLO”** podemos sacar las siguientes conclusiones:

- La impresión general de los vecinos de Badajoz con el reciclaje de envases es MUY POSITIVA.
- Los vecinos participantes en esta Acción de Street Mkt han reconocido confusión con residuos que NO deben depositarse en el contenedor amarillo. Y han agradecido esta campaña para corregir.
- La impresión general es que los vecinos reciclan en sus casas.
- Se ha tratado que los vecinos interioricen que el contenedor amarillo NO es el contenedor de los plásticos. Es el contenedor de los envases ligeros domésticos. Y que los plásticos que no son envases se deben depositar en el contenedor gris o llevarlos al punto limpio. Se ha explicado además la diferencia entre el concepto de “reciclable” y “reciclado”.
- Las excusas para no reciclar más repetidas fueron:
 - ▶ Aunque separemos en casa, luego lo mezclan todo.
 - ▶ Los contenedores de reciclaje están muy lejos.
 - ▶ Había absoluto convencimiento que reciclaban correctamente en el contenedor amarillo y luego se han dado cuenta de que no es así, cuando se ha profundizado en todos los impropios que pensaban que sí, y no.
 - ▶ Se ha informado expresamente dónde depositar lo que no va al contenedor amarillo.



A modo de conclusión, podemos decir que una gran parte de los vecinos están muy concienciados sobre el reciclaje en el contenedor amarillo (aunque haya algunas confusiones y errores que se han tratado con esta acción).

Se han agradecido mucho las explicaciones y justificaciones sobre el correcto reciclaje de los envases domésticos. Consideramos que se debe continuar con la labor didáctica en esta provincia tras la buena acogida recibida por parte de la mayoría de los vecinos de Badajoz.

ACIERTA con el AMARILLO

Una iniciativa de

JUNTA DE EXTREMADURA

Consejería de Agricultura, Ganadería
y Desarrollo Sostenible

